



## **Grupo Cencerro en Expoagro: La gestión como herramienta para lo que viene**

El valor de poder hablar cara a cara con los productores es lo que siempre destacamos en Grupo Cencerro de los eventos presenciales en los que participamos. En este 2023 nos presentamos por primera vez en Expoagro porque entendimos que era el momento de llevar a la gestión económica financiera a una de las dos muestras agropecuarias (ya lo hicimos en AgroActiva en 2022) más importantes de nuestro país.

Entre el 7 y 10 de este mes estuvimos conversando con más de 400 productores acerca de herramientas de gestión y sobre cómo pueden ser aplicadas en sus empresas.

El equipo de Grupo Cencerro estuvo charlando con productores agrícolas, ganaderos, mixtos, avícolas, frutícolas, porcinos, contratistas, entre otros. A cada uno se le explicó acerca de cómo llevar adelante un gerenciamiento eficiente de su negocio teniendo en cuenta las características más importantes de la gestión con la profesionalización de la administración y la gestión de datos económicos y financieros como bandera.

Nos topamos con muchos productores acomplejados por el contexto actual de fuertes sequías y las consecuencias que estas traerán en el corto, mediano y largo plazo. En este punto insistimos en que en los años en los que las condiciones climáticas afectan fuertemente al negocio, a aquellos que hicieron gestión con seguridad les irá menos mal que al resto. Por eso les transmitimos que a partir de ahora, para ellos, surge la necesidad de afinar bien los números pensando en lo que viene. Y ahí la gestión cumple un rol clave.

Coyunturalmente debemos destacar que este es un año electoral y es por ello que algunas de las conversaciones que tuvimos fueron por ese lado. Muchas de las empresas agropecuarias con las que conversamos manifestaron que no se animan a tomar decisiones que comprenden una inversión porque temen a posibles cambios económicos en el futuro cercano.

Pensar en mejorar la administración para la campaña 23-24, arrancando en estos momentos a diseñar el presupuesto de la campaña, es un paso fundamental para tener los números en orden y darle previsibilidad a lo que viene. Todos los productores que hacen gestión están un paso adelante.

Uno de los temas que más charlamos durante la expo, con distintos visitantes, fueron las implementaciones de sistemas de gestión que integran la parte económica, financiera, contable y productiva. Notamos gran interés en una importante cantidad de productores



acerca de esto. Desde Grupo Cencerro profundizamos en que para llevar a cabo correctamente un sistema de gestión es necesario capacitar al equipo de trabajo de la empresa (administración, encargado, ingeniero, veterinario, etc) y estandarizar los procesos para que la información fluya correctamente al software que se esté utilizando. Ese es el mayor desafío y solo así se le podrá “sacar todo el jugo” a la herramienta.

El debate mano a mano entre nuestro equipo y el productor nutre mucho a lo que hacemos. El punto principal de todo esto no es ir a vender nuestro servicio, sino acercar o hacer conocer la gestión al sector y saber cómo piensa la gente que lo compone.

Cerca de que se cumplan los cuatro años de Grupo Cencerro, estamos en condiciones de afirmar que nos pone muy contentos saber que aquel proyecto que surgió de dos jóvenes compañeros de universidad hoy se encuentra consolidado en el sector y se da el lujo de presentarse en eventos multitudinarios.

Vamos por más. La gestión económica financiera llegó para quedarse. Así lo entendemos nosotros, y muchos productores parece que también.